



DIGBOX.RU

ОТЧЕТ ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ

ПОДГОТОВЛЕНО
АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ
АВГУСТА 18

В КОНТАКТЕ

ПРОВЕДЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ

- Добавили новые объявления с новыми креативами;
- Переработали объявления формата “карусель”: новые изображения, порядок карточек, убрали цены;
- Использование нового предложения рассрочки в рекламной кампании;
- Корректировка ставок: со временем пользователь видит меньше объявлений после последнего посещения сайта;
- Добавили новые товарные единицы.



В КОНТАКТЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТ

- Количество транзакций увеличилось до 8 шт.;
- Доход составил 235 000 Р.

**В КОНТАКТЕ****ОБЩАЯ СТАТИСТИКА**

Потрачено	26 868 ₽	Сеанс > цель	0,42%
Показы	84 772	Цели	8
CTR	2,12%	Стоимость цели	3 358 ₽
Переходы	1 795		
CPC	15 ₽		
Сеансы	1 914		
Стоимость сеанса	15 ₽		

ВКОНТАКТЕ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Компании	Потрачено	Показы	CTR	Переходы	CPC	Переход > сеанс	Сеансы	Стоимость сеанса	Сеанс > цель	Цели
4	26 868 ₽	84 772	2,12%	1 795	15 ₽	106,63%	1 914	15 ₽	0,42%	8
vk_all-to-main_region_ret7-14	6 146 ₽	21 882	1,37%	299	21 ₽	117,06%	350	18 ₽	0,29%	1
vk_all-to-main_region_ret0-7	8 626 ₽	26 748	2,64%	705	12 ₽	114,47%	807	11 ₽	0,50%	4
vk_all-to-main_m-spb_ret7-14	5 159 ₽	15 754	1,60%	252	20 ₽	89,29%	225	23 ₽	0,00%	0
vk_all-to-main_m-spb_ret0-7	6 937 ₽	20 388	2,64%	539	13 ₽	98,70%	532	13 ₽	0,56%	3

Кампания ?	Сеансы ? ↓	Число кликов ?	Стоимость ?	Транзакции ?	Доход ?	Звонки + формы	JivoSite (клиент написал сообщение) (Достигнутые переходы к цели 19) ?	Все цели	Коэф. конверсии (все важные цели)	CPA
	1 926 % от общего количества: 2,03 % (94 681)	0 % от общего количества: 0,00 % (66 253)	0,00 ₽ % от общего количества: 0,00 % (1 527 402,71 ₽)	8 % от общего количества: 1,78 % (449)	235 000,00 ₽ % от общего количества: 0,91 % (25 774 180,00 ₽)	4 % от общего количества: 1,07 % (373)	7 % от общего количества: 1,00 % (703)	19 % от общего количества: 1,25 % (1 525)	0,99 % % от общего количества: 61,25 % (1,61 %)	0,00 ₽ % от общего количества: 0,00 % (1 001,58 ₽)
1. vk_all-to-main_region_ret0-7	807 (41,90 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	4 (50,00 %)	167 530,00 ₽ (71,29 %)	0 (0,00 %)	5 (71,43 %)	9 (47,37 %)	1,12 % (113,05 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
2. vk_all-to-main_m-spb_ret0-7	532 (27,62 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	3 (37,50 %)	7 770,00 ₽ (3,31 %)	4 (100,00 %)	1 (14,29 %)	8 (42,11 %)	1,50 % (152,43 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
3. vk_all-to-main_region_ret7-14	350 (18,17 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	1 (12,50 %)	59 700,00 ₽ (25,40 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	1 (5,26 %)	0,29 % (28,96 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
4. vk_all-to-main_m-spb_ret7-14	226 (11,73 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	1 (14,29 %)	1 (5,26 %)	0,44 % (44,85 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
5. vk_all-to-main_m-spb_ret14-30	7 (0,36 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 % (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
6. vk_all-to-main_region_ret14-30	3 (0,16 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 % (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)
7. (not set)	1 (0,05 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 % (0,00 %)	0,00 ₽ (0,00 %)

ВКОНТАКТЕ

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Digbox

Рекламная запись



Квадрокоптеры DJI у официального дилера. Фирменная гарантия на всю продукцию. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев. Обучение в подарок!



В рассрочку за 724 ₺ в мес.

Ryze Tello

Купить



В рассрочку за 9 991 ₺ в мес.

Phantom 4 Pro v2.0

Купить



В рассрочку за

Mavic Air

Купи



Digbox

Рекламная запись



Ручные стабилизаторы DJI у официального дилера. Фирменная гарантия на всю продукцию. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев.



OSMO Mobile 2

Купить



Ronin 2

Купить



Ronin-S

Купи



В КОНТАКТЕ

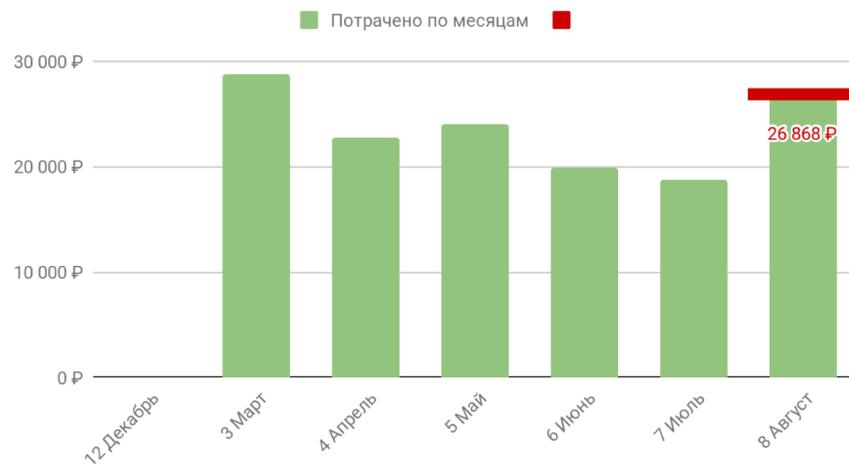
РАСХОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Всплеск расхода во второй половине августа — перезапуск всей кампании



"Ашманов и партнеры"



"Ашманов и партнеры"

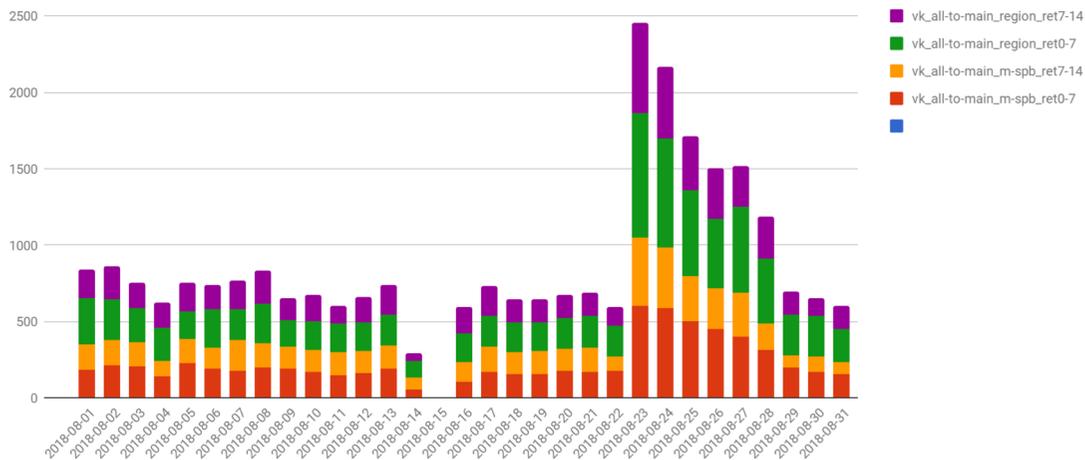
ВКОНТАКТЕ

РАСХОД ПО КАМПАНИЯМ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

На региональные кампании приходится 60% всего бюджета

Потрачено по кампаниям

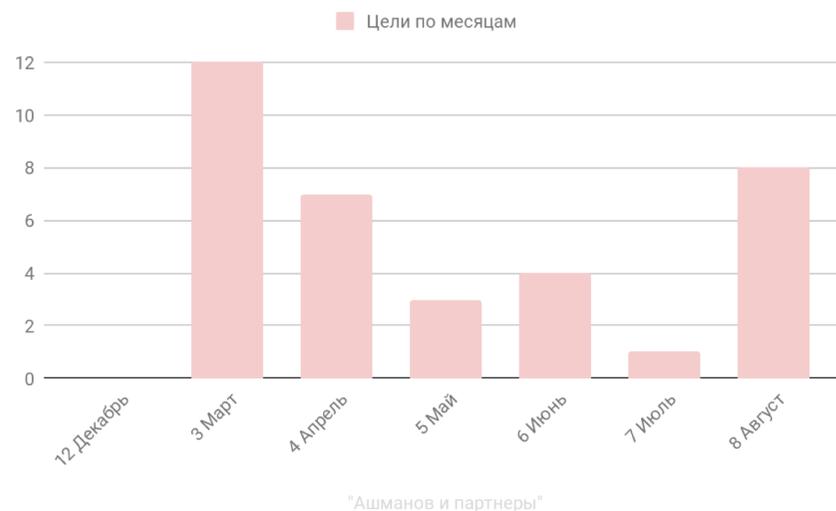
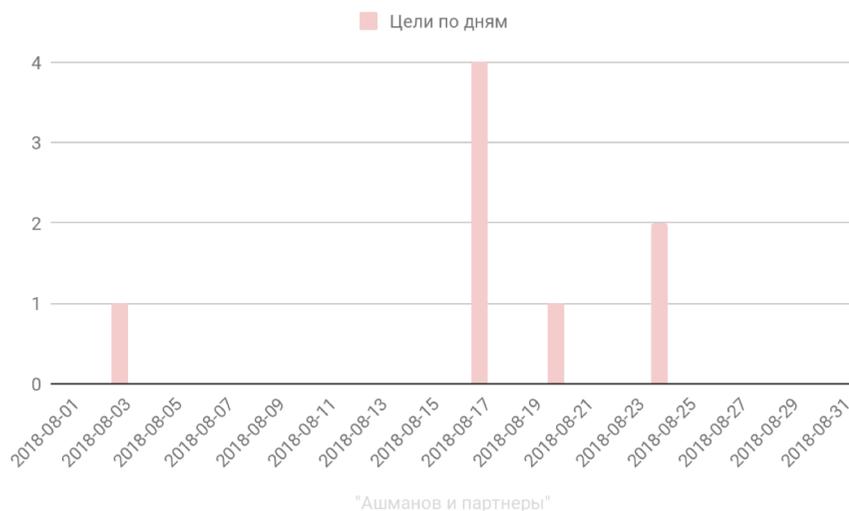


В КОНТАКТЕ

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Антикризисные действия позволили увеличить количество транзакций



ВКОНТАКТЕ

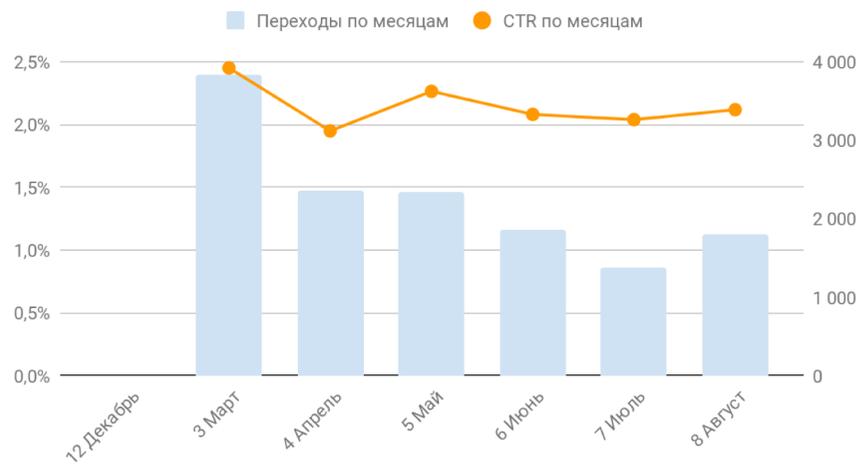
ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Средний CTR незначительно уменьшился за 6 месяцев



"Ашманов и партнеры"



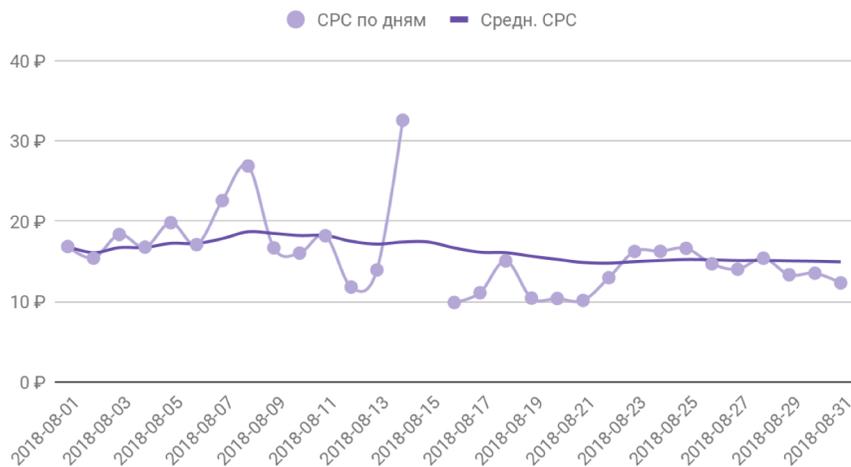
"Ашманов и партнеры"

В КОНТАКТЕ

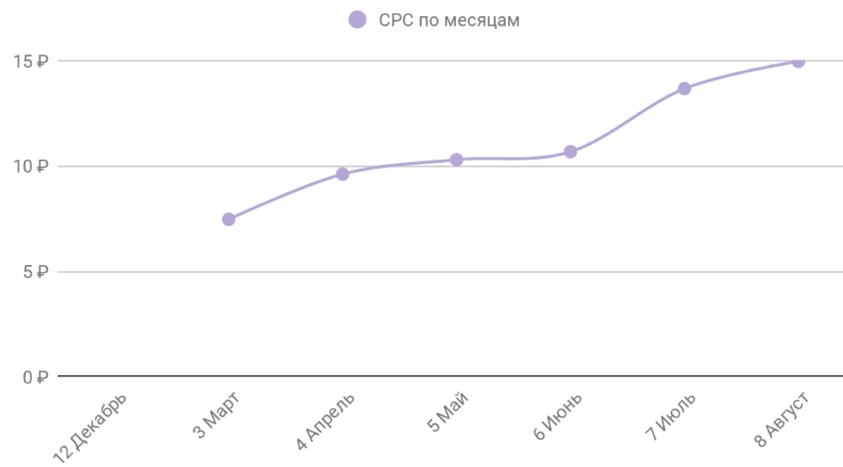
ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Стоимость клика постоянно растет из-за разогревания аукциона и увеличения частоты показа объявлений.



"Ашманов и партнеры"



"Ашманов и партнеры"



ВКОНТАКТЕ

АССОЦИИРОВАННЫЕ КОНВЕРСИИ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

 Источник или канал ?Ассоциированные
конверсии ?Ценность ассоциированных
конверсий ?Конверсии по последнему
клику или прямому
взаимодействию ?Ценность конверсий по
последнему клику или
прямому взаимодействию
?Ассоциированные
конверсии/конверсии по
последнему клику или
прямому взаимодействию
?

<input type="checkbox"/>	Источник или канал ?	Ассоциированные конверсии ?	↓ Ценность ассоциированных конверсий ?	Конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию ?	Ценность конверсий по последнему клику или прямому взаимодействию ?	Ассоциированные конверсии/конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию ?
<input type="checkbox"/>	1. yandex / cpc	8 380	10 995 922,00 ₽	15 284	6 956 380,00 ₽	0,55
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	5 653	8 686 202,00 ₽	6 110	7 867 583,00 ₽	0,93
<input type="checkbox"/>	3. google / cpc	2 981	5 527 480,00 ₽	5 244	4 450 724,00 ₽	0,57
<input type="checkbox"/>	4. google / organic	1 490	2 357 396,00 ₽	1 554	937 893,00 ₽	0,96
<input type="checkbox"/>	5. google / display	1 204	1 401 344,00 ₽	825	5 259,00 ₽	1,46
<input type="checkbox"/>	6. yandex.ru / referral	953	599 148,00 ₽	556	868 019,00 ₽	1,71
<input type="checkbox"/>	7. market.yandex.ru / cpc	711	861 376,00 ₽	436	1 136 440,00 ₽	1,63
<input type="checkbox"/>	8. yandex / organic	463	779 482,00 ₽	271	371 344,00 ₽	1,71
<input type="checkbox"/>	9. yabs.yandex.ru / referral	368	880 017,00 ₽	229	481 368,00 ₽	1,61
<input type="checkbox"/>	10. vk / cpm	328	297 077,00 ₽	331	156 540,00 ₽	0,99

ВКОНТАКТЕ

ПЛАНЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Рекомендуем продолжать размещение ВКонтакте и подключить ремаркетинговые механики на других площадках для увеличения полноты охвата уже привлеченной на сайт аудитории;
- Рекомендуем настроить пиксель динамического ретаргетинга ВКонтакте, для повышения CTR и увеличения конверсии в покупку;
- Проведение акций и пролонгация программы рассрочки помогут стимулировать продажи.
- По плану: оптимизация текущей кампании и поддержка новых активностей по согласованию.



СПАСИБО

АРТЁМ СЕДОВ

+7 999 847 4930