



DIGBOX.RU

ОТЧЕТ ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ

ПОДГОТОВЛЕНО
АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ
АВГУСТА 18

В КОНТАКТЕ

ПРОВЕДЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ

- Добавили новые объявления с новыми креативами;
- Переработали объявления формата “карусель”: новые изображения, порядок карточек, убрали цены;
- Использование нового предложения рассрочки в рекламной кампании;
- Корректировка ставок: со временем пользователь видит меньше объявлений после последнего посещения сайта;
- Добавили новые товарные единицы.



В КОНТАКТЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТ

- Количество транзакций увеличилось до 8 шт.;
- Доход составил 235 000 Р.

**ВКОНТАКТЕ****ОБЩАЯ СТАТИСТИКА**

| | | | |
|------------------|----------|----------------|---------|
| Потрачено | 26 868 ₽ | Сеанс > цель | 0,42% |
| Показы | 84 772 | Цели | 8 |
| CTR | 2,12% | Стоимость цели | 3 358 ₽ |
| Переходы | 1 795 | | |
| CPC | 15 ₽ | | |
| Сеансы | 1 914 | | |
| Стоимость сеанса | 15 ₽ | | |

ВКОНТАКТЕ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

| Компании | Потрачено | Показы | CTR | Переходы | CPC | Переход > сеанс | Сеансы | Стоимость сеанса | Сеанс > цель | Цели |
|-------------------------------|-----------|--------|-------|----------|------|-----------------|--------|------------------|--------------|------|
| 4 | 26 868 ₽ | 84 772 | 2,12% | 1 795 | 15 ₽ | 106,63% | 1 914 | 15 ₽ | 0,42% | 8 |
| vk_all-to-main_region_ret7-14 | 6 146 ₽ | 21 882 | 1,37% | 299 | 21 ₽ | 117,06% | 350 | 18 ₽ | 0,29% | 1 |
| vk_all-to-main_region_ret0-7 | 8 626 ₽ | 26 748 | 2,64% | 705 | 12 ₽ | 114,47% | 807 | 11 ₽ | 0,50% | 4 |
| vk_all-to-main_m-spb_ret7-14 | 5 159 ₽ | 15 754 | 1,60% | 252 | 20 ₽ | 89,29% | 225 | 23 ₽ | 0,00% | 0 |
| vk_all-to-main_m-spb_ret0-7 | 6 937 ₽ | 20 388 | 2,64% | 539 | 13 ₽ | 98,70% | 532 | 13 ₽ | 0,56% | 3 |

| Кампания ? | Сеансы ? ↓ | Число кликов ? | Стоимость ? | Транзакции ? | Доход ? | Звонки + формы | JivoSite (клиент написал сообщение) (Достигнутые переходы к цели 19) ? | Все цели | Коэф. конверсии (все важные цели) | CPA |
|-----------------------------------|--|--|---|---|--|---|--|--|--|---|
| | 1 926 % от общего количества: 2,03 % (94 681) | 0 % от общего количества: 0,00 % (66 253) | 0,00 ₽ % от общего количества: 0,00 % (1 527 402,71 ₽) | 8 % от общего количества: 1,78 % (449) | 235 000,00 ₽ % от общего количества: 0,91 % (25 774 180,00 ₽) | 4 % от общего количества: 1,07 % (373) | 7 % от общего количества: 1,00 % (703) | 19 % от общего количества: 1,25 % (1 525) | 0,99 % % от общего количества: 61,25 % (1,61 %) | 0,00 ₽ % от общего количества: 0,00 % (1 001,58 ₽) |
| 1. vk_all-to-main_region_ret0-7 | 807 (41,90 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 4 (50,00 %) | 167 530,00 ₽ (71,29 %) | 0 (0,00 %) | 5 (71,43 %) | 9 (47,37 %) | 1,12 % (113,05 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 2. vk_all-to-main_m-spb_ret0-7 | 532 (27,62 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 3 (37,50 %) | 7 770,00 ₽ (3,31 %) | 4 (100,00 %) | 1 (14,29 %) | 8 (42,11 %) | 1,50 % (152,43 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 3. vk_all-to-main_region_ret7-14 | 350 (18,17 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 1 (12,50 %) | 59 700,00 ₽ (25,40 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 1 (5,26 %) | 0,29 % (28,96 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 4. vk_all-to-main_m-spb_ret7-14 | 226 (11,73 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 1 (14,29 %) | 1 (5,26 %) | 0,44 % (44,85 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 5. vk_all-to-main_m-spb_ret14-30 | 7 (0,36 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 % (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 6. vk_all-to-main_region_ret14-30 | 3 (0,16 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 % (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |
| 7. (not set) | 1 (0,05 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 % (0,00 %) | 0,00 ₽ (0,00 %) |

ВКОНТАКТЕ

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Digbox

Рекламная запись



Квадрокоптеры DJI у официального дилера. Фирменная гарантия на всю продукцию. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев. Обучение в подарок!



В рассрочку за 724 ₺ в мес.

Ryze Tello

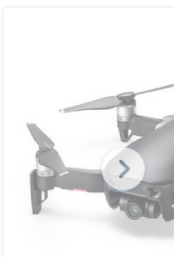
Купить



В рассрочку за 9 991 ₺ в мес.

Phantom 4 Pro v2.0

Купить



В рассрочку за

Mavic Air

Купи



Digbox

Рекламная запись

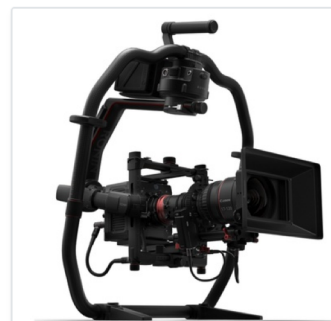


Ручные стабилизаторы DJI у официального дилера. Фирменная гарантия на всю продукцию. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев.



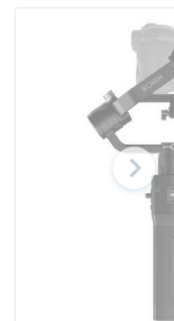
OSMO Mobile 2

Купить



Ronin 2

Купить



Ronin-S

Купи



ВКОНТАКТЕ

РАСХОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Всплеск расхода во второй половине августа — перезапуск всей кампании



"Ашманов и партнеры"



"Ашманов и партнеры"



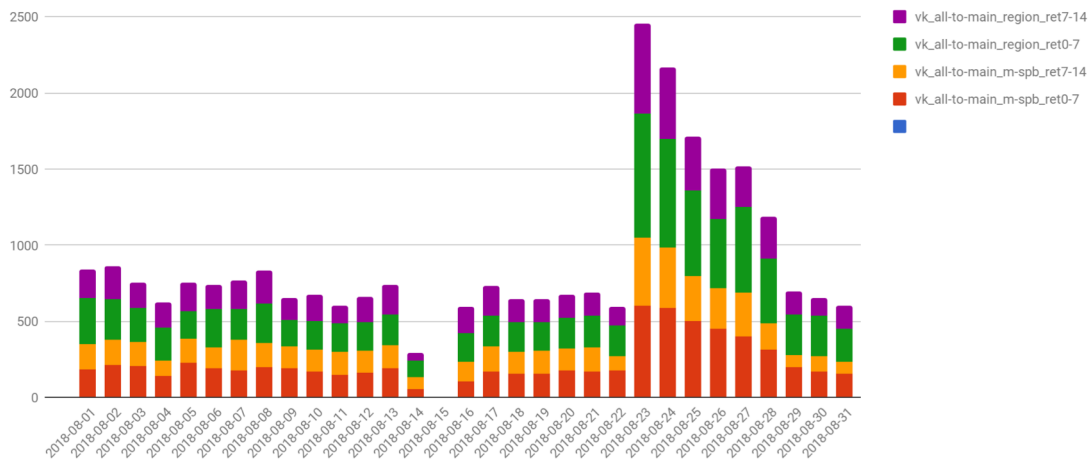
ВКОНТАКТЕ

РАСХОД ПО КАМПАНИЯМ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

На региональные кампании приходится 60% всего бюджета

Потрачено по кампаниям

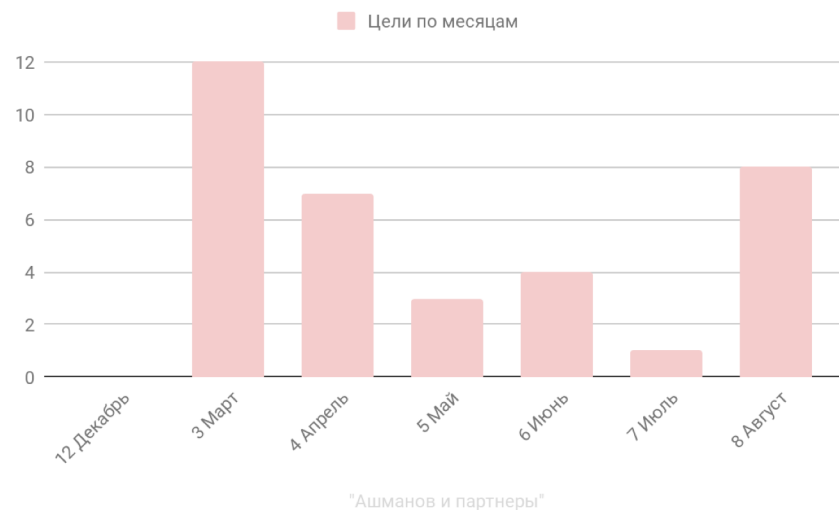
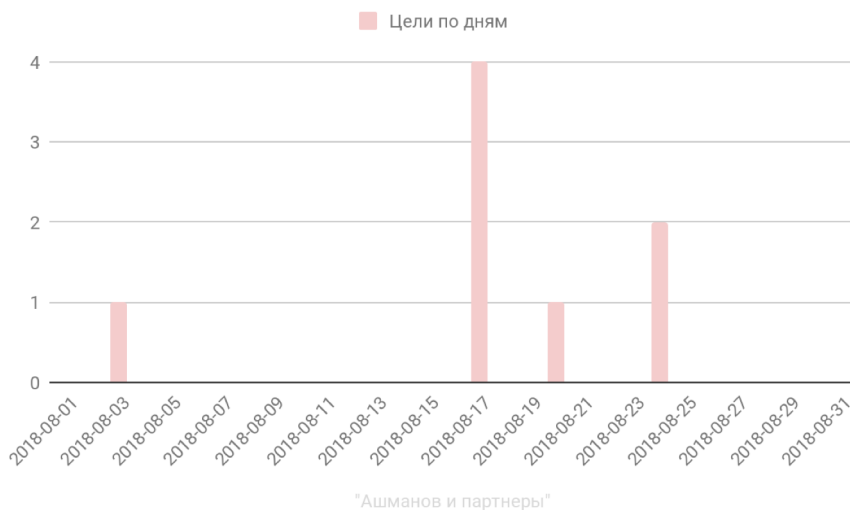


В КОНТАКТЕ

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Антикризисные действия позволили увеличить количество транзакций

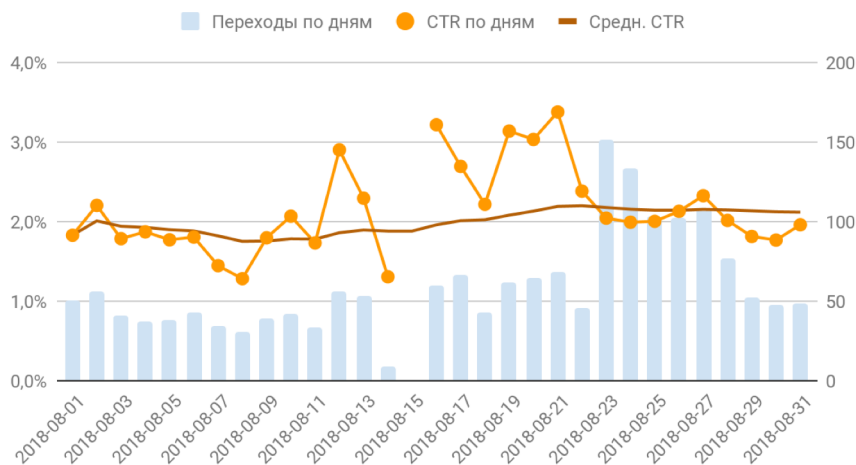


В КОНТАКТЕ

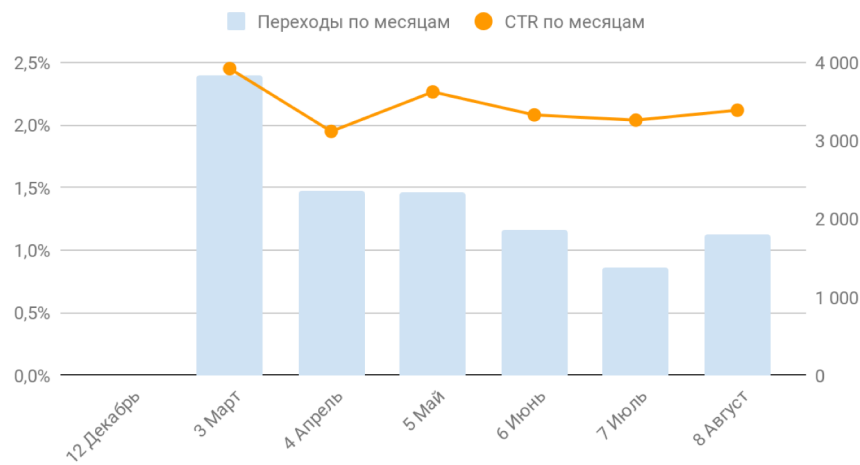
ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Средний CTR незначительно уменьшился за 6 месяцев



"Ашманов и партнеры"



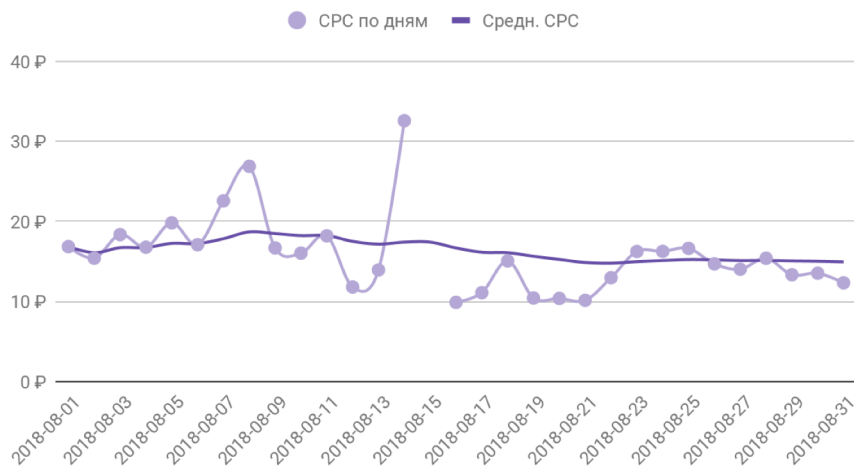
"Ашманов и партнеры"

В КОНТАКТЕ

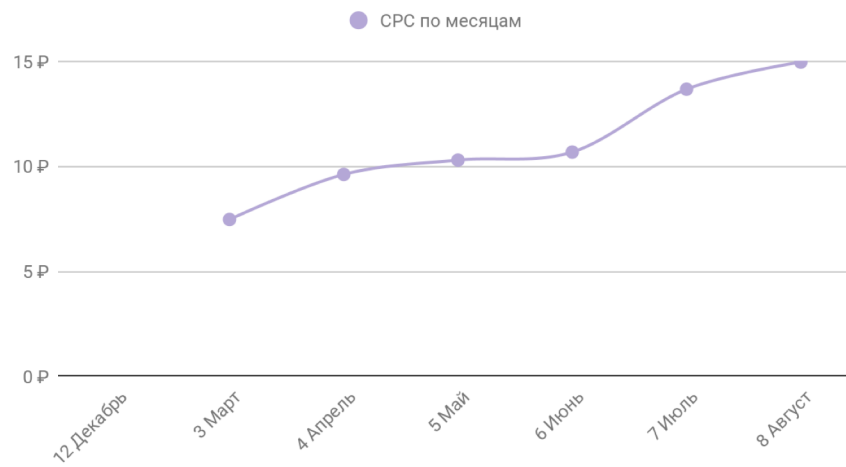
ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

Стоимость клика постоянно растет из-за разогревания аукциона и увеличения частоты показа объявлений.



"Ашманов и партнеры"



"Ашманов и партнеры"



ВКОНТАКТЕ

АССОЦИИРОВАННЫЕ КОНВЕРСИИ

Данные за период: ср, 01 авг. 18 г. — пт, 31 авг. 18 г.

 Источник или канал ?

| | Ассоциированные конверсии ? | ↓ Ценность ассоциированных конверсий ? | Конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию ? | Ценность конверсий по последнему клику или прямому взаимодействию ? | Ассоциированные конверсии/конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию ? |
|---|-----------------------------|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. yandex / cpc | 8 380 | 10 995 922,00 ₽ | 15 284 | 6 956 380,00 ₽ | 0,55 |
| <input type="checkbox"/> 2. (direct) / (none) | 5 653 | 8 686 202,00 ₽ | 6 110 | 7 867 583,00 ₽ | 0,93 |
| <input type="checkbox"/> 3. google / cpc | 2 981 | 5 527 480,00 ₽ | 5 244 | 4 450 724,00 ₽ | 0,57 |
| <input type="checkbox"/> 4. google / organic | 1 490 | 2 357 396,00 ₽ | 1 554 | 937 893,00 ₽ | 0,96 |
| <input type="checkbox"/> 5. google / display | 1 204 | 1 401 344,00 ₽ | 825 | 5 259,00 ₽ | 1,46 |
| <input type="checkbox"/> 6. yandex.ru / referral | 953 | 599 148,00 ₽ | 556 | 868 019,00 ₽ | 1,71 |
| <input type="checkbox"/> 7. market.yandex.ru / cpc | 711 | 861 376,00 ₽ | 436 | 1 136 440,00 ₽ | 1,63 |
| <input type="checkbox"/> 8. yandex / organic | 463 | 779 482,00 ₽ | 271 | 371 344,00 ₽ | 1,71 |
| <input type="checkbox"/> 9. yabs.yandex.ru / referral | 368 | 880 017,00 ₽ | 229 | 481 368,00 ₽ | 1,61 |
| <input type="checkbox"/> 10. vk / cpm | 328 | 297 077,00 ₽ | 331 | 156 540,00 ₽ | 0,99 |

ВКОНТАКТЕ

ПЛАНЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Рекомендуем продолжать размещение ВКонтакте и подключить ремаркетинговые механики на других площадках для увеличения полноты охвата уже привлеченной на сайт аудитории;
- Рекомендуем настроить пиксель динамического ретаргетинга ВКонтакте, для повышения CTR и увеличения конверсии в покупку;
- Проведение акций и пролонгация программы рассрочки помогут стимулировать продажи.
- По плану: оптимизация текущей кампании и поддержка новых активностей по согласованию.



СПАСИБО

АРТЁМ СЕДОВ

+7 999 847 4930